

Felhívás hazai vállalkozások számára

Lehetőség az Oszakai Világkiállításon való megjelenésre



Az Oszakai Világkiállítás olyan egyedülálló lehetőséget kínál Magyarországnak számára, ahol az országimázs építésén túl lehetőség nyílik gazdasági együttműködések elősegítésére, kereskedelmi és üzleti kapcsolatok fellendítésére, valamint diplomáciai kapcsolatok erősítésére.

Az Expo fő témája a jövő társadalmának tervezése („**Designing Future Society for Our Lives**”), ezért az EXPO 2025 Magyarország Nkft. és a HEPA Magyar Export-fejlesztési Ügynökség felhívást tesz közzé, hogy minél több versenyképes hazai termék és szolgáltatás, magyar innováció, kis- és középvállalkozás, startup cég külpiazi megjelenését támogassa az Oszakai Világkiállításon. A felhívás célja lehetőséget nyújtani a hazai vállalkozások számára a nemzetközi bemutatkozásra, diplomáciai és üzleti kapcsolatok kialakítására, valamint a meglévő kapcsolatok elmélyítésére.

A 2025. évi Oszakai Világkiállítás fél éven (184 napon) át tartja nyitva kapuit **április 13. és október 13. között**. Az eseményre közel 28 millió látogatót várnak, ebből mindössze kb. 3,5 milliót a tengerentúlról – a látogatók nagy része várhatóan Japánból és a térségből érkezik majd. Magyarország Japán egyik legfontosabb gazdasági partnere Közép-Európában, a két ország közötti szoros diplomáciai kapcsolat is több mint 150 éves múltra tekint vissza.



A magyar gazdaság számára a kelet-ázsiai régió jelentős exportpiacként, valamint importforrásként is szolgál. Az Oszakai Világkiállítás kiemelkedő alkalom exporttermékeink és a hozzájuk kapcsolódó innovációk bemutatására, új üzleti kapcsolatok kialakítására és a meglévők megerősítésére, valamint alkalmat teremt a magyar befektetési lehetőségek bemutatására is, így ösztönözve a kelet-ázsiai tőke további beáramlását az országba.

A 2025. évi Oszakai Világkiállítás témahetei

Dátum	Témahét neve	Kiemelt témák
2025.04.25 - 05.06.	Co-creating Cultures for the Future Week	kultúra, művészet, sport, turizmus
2025.05.15 - 05.26.	The Future of Community and Mobility Week	okosvárosok, technológia, mobilitás, kiberbiztonság
2025.06.05 - 06.16.	Necessities of Life: Food, Clothing and Shelter Week	tudatos fogyasztói magatartás, élelmiszeripari innovációk, okos mezőgazdaság, fenntartható divat
2025.06.20 - 07.01.	Health and Well-being Week	innovációk az egészségügyben, gyógyászati kutatások, betegségmegelőzés, jólét
2025.07.17 - 07.28.	Learning and Playing Week	mesterséges intelligencia és technológiai újítások az oktatásban, játékos tanulás
2025.08.01 - 08.12.	Peace, Human Security and Dignity Week	szegénység, társadalmi egyenlőtlenség, női egyenjogúság, emberi jogok
2025.09.17 - 09.28.	The Future of Earth and Biodiversity Week	klimaváltozás, dekarbonizáció, biodiverzitás, körkörös gazdaság, megújuló energia
2025.10.02 - 10.12.	SDGs+Beyond Future Society for Life Week	Fenntartható Fejlesztési Célok, a jövő társadalmá

Az Expón tervezetten 160 ország és 25 nemzetközi szervezet, valamint a világ minden tájáról érkező vállalatok, nonprofit- és civil szervezetek mutatják majd be a jövő társadalmának megteremtését célzó kezdeményezéseiket. A minél fókuszáltabb megjelenés érdekében a szervezők az Expo 6 hónapos időtartamát úgynevezett **Tematikus Hetekre** osztották fel. Várhatóan egy adott témához kapcsolódóan (pl. mezőgazdaság, egészségügy, város- és vidékfejlesztés, vízipar stb.) az összes üzleti és államigazgatási szereplő jelenléte elsősorban az adott tematikus hétre koncentrálódik majd. A hazai vállalkozásoknak is ezen tematikus hetek szerint érdemes időzíteniük a kiutazást.

Kiknek szól a felhívás?

Azon hazai üzleti szereplőknek, melyek tevékenysége és profilja illeszkedik:

- az Expo fő tematikájához (innovatív termékek és szolgáltatások, amelyek hozzájárulnak a fenntarthatósághoz – SDG);
- a Kormány általános politikai, gazdaságpolitikai, társadalompolitikai céljaihoz;
- a Nemzeti Exportstratégia 2019-2030 célkitűzéseihez, relációs és ágazati fókuszához;
- valamint exportérettisége megfelelő, és exportstratégiája, exportpiaci tervei a kelet-ázsiai régió országai felé (is) irányulnak.



Mit nyújtunk a hazai vállalkozásoknak?

- Segítjük a nemzetközi piacra jutását és exportlehetőségeinek feltérképezését.
- Segítünk külpiazi üzleti partnerek felkutatásában, üzleti találkozók előkészítésében.
- Összekötjük civil és szakmai szervezetekkel.
- Igény esetén aktuális külpiazi információkkal látjuk el.
- Belépőket biztosítunk számára az Expo területére, előre egyeztetett darabszámban.
- Lehetőséget biztosítunk üzleti találkozók és egyéb rendezvények (tematikus nap, kisebb előadás, konferencia, panelbeszélgetés, workshop, termék-bemutató stb.) szervezésére a Magyar Pavilon B2B területén. A helyszín – alapvető berendezéssel, technikával és személyzettel – térítésmentesen a partnerek rendelkezésére áll.*
- Lehetőséget biztosítunk promóciós filmek levetítésére, kiadványok elhelyezésére a Magyar Pavilon B2B területén.
- Catering szolgáltatást nyújtunk – térítés ellenében – a Magyar Pavilon kínálatából.
- Lehetőséget biztosítunk a Magyar Pavilon állandó kiállításának megtekintésére.
- Helyszíni asszisztenciát nyújtunk a Magyar Pavilonon belül.
- Lehetőség nyílik a tematikus heteknek az Expo által központilag, vagy más nemzeti pavilonok által szervezett szakmai- és üzleti programjaihoz való csatlakozásra.
- Törekvésünk, hogy azon cégeknek, amelyek a Világkiállítás időtartama alatt üzleti célból Japánba látogatnak, vagy részt vesznek nemzetközi szakkiállításon/vásáron, megjelenési lehetőséget biztosítsunk az Expo Magyar Pavilonjában is.

* Minden jelentkező a kiutazásáról, szállásáról és kint tartózkodásáról önállóan köteles gondoskodni. A Magyar Pavilonban az alap berendezés részét nem képező egyedi berendezési tárgyak és extra technikai eszközök egyedi ajánlat alapján, térítés ellenében vehetők igénybe.

Jelentkezés

Az Expón történő üzleti megjelenésre jelentkezni egy [online regisztrációs kérdőív](#) kitöltésével nyílik lehetőség a tervezett kiutazás előtt minimum 90 nappal, de legkésőbb 2025. július 15-ig. A sikeres előregisztrációt követően automatikus kapcsolatfelvétel történik az EXPO 2025 Magyarország Nkft. részéről, részletes tájékoztatást adva az Expo és a Magyar Pavilon nyújtotta lehetőségekről, ezt követően a vállalkozással közösen kerül kialakításra a leghatékonyabb megjelenési koncepció.

A felhívással vagy a jelentkezéssel kapcsolatos kérdéseiket a b2b@osaka2025.hu címre tudják megküldeni.



OFFICIAL PARTICIPANT