

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Oszaka, a globális gazdaság és turizmus 2025-ös találkozási pontja

Bemutatták az Oszakai Világkiállításra készülő Magyar Pavilon építészeti, kreatív és művészi koncepcióját

Budapest, 2025.02.24. – Közel 50 nap múlva veszi kezdetét a 2025-ös Oszakai Világkiállítás, amelyen Magyarország – mintegy 160 ország egyikeként – nemzeti pavilonnal képviselteti magát. A szervezők az expó hat hónapja alatt 28 millió látogatót várnak, elsősorban a kelet-ázsiai régióból, mely nemcsak a világ egyik leggyorsabban növekvő gazdasági térsége, hanem a legnagyobb turisztikai küldőpiaca is egyben. Magyarország Japán egyik legfontosabb gazdasági partnere Közép-Európában, emellett a „felkelő nap országa” kapuként szolgál hazánk számára az ázsiai piacokhoz. Magyarország részvétele így turisztikai és gazdasági szempontból is egyedülálló lehetőséget jelent. A kétoldalú kapcsolatokat erősítve a pavilon a japán-magyar kulturális párhuzamokra épít, és a zenét, mint a kultúrákat hídként összekötő univerzális nyelvet helyezi előtérbe. Ez a koncepció jelenik meg a pavilon építészetében, vendégélményt növelő belső tereiben, és ezt a szellemiséget közvetítik a művészi produkciók, a gasztronómiai kínálat és a formaruha-kollekció is.

GAZDASÁGI ÉS TURISZTIKAI JELENTŐSÉGŰ ESEMÉNY

Nagy Márton nemzetgazdasági miniszter a sajtótájékoztatón hangsúlyozta: „A Világkiállítás a világ legjelentősebb kulturális, turisztikai és gazdasági hatású eseményeinek egyike, így Magyarország világkiállításon való megjelenése egyenesen nemzetgazdasági érdek. A kelet-ázsiai régió a hazánk szempontjából legdinamikusabban bővülő turisztikai küldőországokból áll. Kínából közel kétszeres volt a vendégforgalom, Dél-Koreából 8%-kal nőtt meg a vendégszám, Japánból pedig 44%-kal többen érkeztek tavaly a 2023-as évhez képest.” Japán a régió belépő kapujaként szolgál, ezért a sikeres oszakai magyar részvétel jelentős mértékben élénkítheti az innen érkező beutazóforgalmat. A miniszter hozzátette, a turizmus eddig is a gazdasági növekedés egyik motorja volt, és a szolgáltatási szektor kiváló hajtóerejének bizonyult a tavalyi évben is: a GDP immár közel 13%-a származott a turizmusból. „Meggyőződésem, hogy a Magyar Pavilon beutazóforgalmunk növelésének, gazdasági kapcsolataink további erősítésének, üzletfejlesztési és kulturális értékeink megismertetésének egyaránt egyedülálló platformja lesz” – hangsúlyozta a Világkiállításon való magyar részvétel fontosságát a miniszter.

A KREATÍV KONCEPCIÓ A KÖZÖS ÉRTÉKEKET HANGSÚLYOZZA

Az Expó fő témája a jövő társadalmának megtervezése, amelyhez Magyarország is kapcsolódik. Ugyanakkor a központi üzenetet egy saját, a japán és magyar kultúra közötti párhuzamokat előtérbe helyező koncepcióval egészíti ki. „A Magyar Pavilon koncepciója a globális kihívások megoldását a generációkon átívelő értékek megmentésében látja, ezért a természettel és örökségünkkel való együttélés fontosságát hangsúlyozza.

A Pavilon élménycentrikus megközelítése segít átérezni, hogy a kulturális gyökerek megőrzése kiemelt fontosságú a fenntartható jövő szempontjából – emelte ki **Drozsnyik Dávid, a Magyar Pavilon kreatív koncepciójáért felelős szakember.**

Kiemelt cél volt a közös értékek és gyökerek felfedezése, amit a japán és magyar népzében is megtalálható, különleges hangzást biztosító, pentaton alapú dallamokban találtak meg. *„A kiállítás átélhető élményt kínál a látogatók számára a hagyományos információ-szerzésen alapuló megközelítés helyett a zene univerzális nyelvén keresztül. Az egységes arculat kialakításánál szempont volt a magyar országmárka képviselése, de a japán kulturális és környezeti adottságok figyelembevétele is”* – részletezte a koncepcióalkotás hátterét **Ördögh László kreatív szakember.**

A MAGYAR PAVILON ÉLÉNK TERMÉSZETKÖZELI ÉLMÉNYT NYÚJT

A pavilon célja, hogy esztétikájával és szellemiségével is felkeltse az érdeklődők figyelmét. A látogatók a bejáratnál a magyar rétekre emlékeztető zöld környezetben találják magukat, ahol a magyar és japán kultúra közös pontjai elevenednek meg. **Zoboki Gábor Kossuth- és Ybl-díjas építész, az építészeti koncepciót megálmodó tervezőcsapat vezetője** elmondta: *„A japán és magyar népi építészetben egyaránt fellelhető beépítési mód és településkép, valamint a természet adta építőanyagok inspirálták az építészeti koncepciót. Az épület a táj és a paraszti kultúra egységét hirdeti, hiszen népzene és néptánc kultúránk a magyar lélek tükré.”* Hozzátette: *„Az épület előterében a Kárpát-medencei szelíd mezők növényvilágát idézzük. A látogatók egy erdei tisztáson keresztül érkeznek, a lecsendesülés tere a „Bolyongó”, a népdalok kezdő sorait idéző természeti képeket és azok hangvilágát juttatja eszünkbe – míg a „Zengő Dómban” egy karakteres magyar pentaton népdalt tanulhatunk meg.*

AZ IMMERZÍV DÓMBAN EGY MAGYAR NÉPDAL CSENDÜL FEL

A háromszintes pavilonban a fogadó- és kiállítótér mellett látogatói ajándékbolt, étterem és borbár, valamint egy üzleti tárgyalásoknak helyet adó közösségi tér is helyet kap. A magyar megjelenés központi részét az elementáris hatású, kívülről boglya formát idéző Dóm adja, mely a színházi térnek ad otthont. *„A Magyar Pavilon fő attrakciójának létrehozásakor a célunk egy olyan immerzív élmény megteremtése, amelyben a közönség a magyar táj ihlette világon keresztül érkezik meg egy végtelen, univerzális térbe. Ennek a térnek az abszolút középpontjában a magyar népdal áll.”* – magyarázta **Vági Bence Harangozó Gyula-díjas rendező, koreográfus, a Magyar Pavilon művészeti koncepciójának megalkotója.** *„A közönség nem csupán meghallgat egy magyar népdalt, hanem az immerzív közegben fokozatosan részese lesz annak, majd a dallamot dúdolva magával vihet egy darabot a magyar kultúrából”* – érzékeltette az érzelmekre ható, különleges, élő népzenei produkció erejét a művész.

A PAVILON ÉTTERMÉNEK ÍZEI A VIDÉKI KONYHA ESSZENCIÁJÁT ELEVENÍTIK MEG

A gasztronómiai kínálat is a koncepciót követi: A Pavilon ételei a magyar vidéki udvar alapanyagait, a paraszti kultúrát és a nemzeti hagyományokat veszik alapul. A fogások a magyar táj gazdagságát, a Kárpát-medence bőséges terményeit és elődeink generációkon át örökölt receptjeit tükrözik.

„A Pavilon szívében található Miska Kitchen&Bar egy bisztró stílusú gasztronómiai sziget, amely tradicionális, de sokszínű magyar fogásokat és hagyományos ízeket kínál.

Az étterem mellett egy borbár is helyett kapott, ahol a magyar tájegységek legkiválóbb borait kóstolhatják meg a vendégek. A bor és a hungarikumnak számító szódavíz kombinációjából létrejött fröccs a borbár ikonikus frissítőjeként szerepel a választékban” – ismertette **Csapody Balázs, a Magyar Pavilon gasztronómiai koncepciójának felelőse**. A Pavilon házigazdáját, Miskát a népi kultúra jellegzetes dísz tárgya, egy miskakancsó ihletette. Miska házigazdaként a magyar vendégszeretetet és a közösség fontosságát szimbolizálja, megjelenésében egy kortárs japán stílust is felelevenítve.

A FORMARUHÁKAT IS A MAGYAR ÉS JAPÁN TRADÍCIÓK INSPÍRÁLTÁK

A Magyar Pavilon arculatának elemi része a benne dolgozó kollégák egységes megjelenése, formaruhája, melynek megtervezésére pályázatot írtak ki. A szakmai zsűri **Bódis Boglárka** pályaművét választotta ki, így az Elysian márka elismert tervezője álmodhatta meg a kollekciót. *„A formaruhák tervezésekor kiemelt szempont volt a funkcionalitás és esztétika összhangjának megteremtése, a fenntarthatóság előtérbe helyezése és a helyi klimatikus sajátosságok figyelembevétele. A ruhák megjelenésében a magyar népi kultúra formavilága és a visszafogott japán kulturális jegyek ötvöződnek* – mesélt a ruhák inspirációjáról és tervezési folyamatairól **a Magyar Pavilon formaruháinak tervezője**.

A Magyar Pavilon hidat képez a magyar-japán kultúra, a múlt és jövő, valamint a tradicionális és modern irányzatok között, megteremtve ezáltal a hagyományok és innováció harmonikus egységét. A Világkiállításon való magyar megjelenés izgalmas koncepciójával, rendhagyó élményeivel, közösségi és üzletfejlesztési tereivel, különleges megjelenésével és magyaros ízeivel jelentős mértékben növelheti hazánk turisztikai pozícióját, erősítheti gazdasági kapcsolatait és hozzájárul az országimázs építéséhez is.